



<b>Fresh Del Monte Sweepstakes Celebrating the Release of Toy Story 5</b>	احتفالاً بإصدار حكاية لعبة ٥.
<b>Enter for a chance to WIN Del Monte Fruit Hamper to celebrate the release of Disney &amp; Pixar's Toy Story 5 in cinemas!</b>	شارك الآن لفرصة الفوز بسلة فواكه من ديل مونتي احتفالاً بإصدار فيلم ديزني وبيكسار "حكاية لعبة ٥" في السينما!
<b>TERMS AND CONDITIONS</b>	الشروط والأحكام
These are the terms and conditions (the "Terms") for the Fresh Del Monte Sweepstakes Celebrating the Release of Toy Story 5 Promotion. The Terms prevail in the event of any conflict or inconsistency with any other communications, including advertising or promotional materials. Entry/claim instructions form part of the Terms and, by participating, all participants will be deemed to have accepted and agree to be bound by these Terms. NO PURCHASE NECESSARY.	هذه هي الشروط والأحكام المشار إليها فيما يلي (الأحكام) المنظمة لحملة ديل مونتي احتفالاً بإصدار فيلم "حكاية لعبة ٥" تسري هذه الشروط وتكون لها الأولوية في حال وجود أي تعارض أو عدم توافق مع أي اتصالات أخرى، بما في ذلك الإعلانات أو المواد الترويجية. وتشكل تعليمات الدخول/المطالبة جزءاً من هذه الشروط، وبمشاركة المتسابق، يُعدّ موافقاً عليها وملتزمًا بها. لا يشترط الشراء للمشاركة.
<b>1. THE PROMOTER</b>	الجهة المنظمة
<b>1.1</b> The promoter is , Del Monte Foods (U.A.E.) FZE · Street 14 & 17, Central Fruit & Vegetable Market Area, Awir. P.O. Box 294484, Dubai, UAE (the "Promoter"). Prize fulfillment will be managed Del Monte Foods (U.A.E.) FZE.	١. الجهة المنظمة للحملة هي شركة دل مونتي فودز (الإمارات العربية المتحدة) المنطقة الحرة - شارع 14 و 17، منطقة سوق الخضار والفواكه المركزي، العوير، ص.ب: 294484، دبي، الإمارات العربية المتحدة ("الجهة المنظمة"). وسيتم تنفيذ وتسليم الجائزة من قبل شركة دل مونتي فودز فودز (الإمارات العربية المتحدة) المنطقة الحرة
<b>2. HOW TO ENTER</b>	كيفية المشاركة
<b>2.1</b> The promotion will run from 12:00am GST on Friday, 1st of May 2026 (the "Opening Date") and run up to and including Friday 31st of July 2026 until	٢. ستقام الحملة الترويجية ابتداءً من الساعة 12:00 صباحاً بتوقيت الخليج يوم الجمعة 1 مايو 2026 («تاريخ البدء»)، وتستمر حتى



11:59pm GST (the "Closing Date") inclusive	يوم الجمعة 31 يوليو 2026 الساعة 11:59 مساءً بتوقيت الخليج («تاريخ الإغلاق») شاملاً
<p><b>2.2</b> There are two ways to enter the promotion. You can either: (i) using your tablet or other mobile device, scan the QR code found on the packaging of a select few of the Promoter's Del Monte® fresh fruit products (the "<b>QR Code</b>") and complete the entry form at <a href="http://freshdelmontefun.com">freshdelmontefun.com</a> (the "<b>Website</b>") to which the QR Code directs you (<b>NO PURCHASE NECESSARY</b>); or (ii) simply complete the entry form on the Website. All entries are treated equally, regardless of route of entry.</p>	<p>٢.١ توجد طريقتان للمشاركة في الحملة: (أولاً) باستخدام جهازك اللوحي أو أي جهاز محمول آخر، يمكنك مسح رمز الاستجابة السريعة (QR) الموجود على عيوب مختارة من منتجات فواكه دل مونتي® الطازجة ("رمز الاستجابة السريعة") وإكمال نموذج المشاركة عبر الموقع الإلكتروني <a href="http://freshdelmontefun.com">freshdelmontefun.com</a> ("الموقع الإلكتروني") الذي يوجهك إليه الرمز - ولا يشترط الشراء للمشاركة؛ أو (ثانياً) يمكنك ببساطة الدخول إلى الموقع الإلكتروني وإكمال نموذج المشاركة. تعامل جميع الطلبات على قدم المساواة بغض النظر عن طريقة الدخول.</p>
<p><b>2.3</b> Upon entering the promotion's website, you will be invited to participate in quiz. The quiz is online, and free to play. Upon completing the trivia, you will be able to submit an entry form. Only the entry forms submitted before the Closing Date will be placed into a pool of potential winners. There will be one (1) pool of potential winners: (i) entries from participants in the United Arab Emirates (UAE), and (ii) entries from participants in Kingdom of Saudi Arabia (KSA) (iii) entries from participants in Kuwait. There will be Three (3) winners-randomly selected from the Pool who will win the Prize (as defined below). The draw will take place within 15 days of the Closing Date using a verifiable random computer process.</p>	<p>٢.٢ عند دخولك إلى الموقع الإلكتروني الخاص بالحملة الترويجية، ستتم دعوتك للمشاركة في مسابقة. المسابقة متاحة عبر الإنترنت ومجانية. بعد إكمال الأسئلة، سيكون بإمكانك تقديم نموذج المشاركة. سيتم إدراج نماذج المشاركة المقدمة قبل «تاريخ الإغلاق» فقط ضمن مجموعة المرشحين للفوز. سيكون هناك مجموعة واحدة من المرشحين للفوز تضم: (i) طلبات المشاركين في دولة الإمارات العربية المتحدة، و(ii) طلبات المشاركين في المملكة العربية السعودية، و(iii) طلبات المشاركين في دولة الكويت. سيتم اختيار ثلاثة (3) فائزين عشوائياً من هذه المجموعة للفوز بالجائزة (كما هو مبين أدناه). وسيجرى السحب خلال 15 يوماً من تاريخ الإغلاق باستخدام نظام حاسوبي عشوائي قابل للتحقق.</p>



<p><b>2.4</b> Participants from the following countries are permitted to take part in the quiz; however, their entries shall not be eligible to enter or participate in the prize draw (the "Pool"): <b>(i)</b> entries from participants in <b>Qatar</b>; <b>(ii)</b> entries from participants in <b>Oman</b>; <b>(iii)</b> entries from participants in <b>Jordan</b>; <b>(iv)</b> entries from participants in <b>Iraq</b>; <b>(v)</b> entries from participants in <b>Lebanon</b>; <b>(vi)</b> entries from participants in <b>Turkey</b>; <b>(vii)</b> entries from participants in <b>Morocco</b>; <b>(viii)</b> entries from participants in <b>Tunisia</b>; and <b>(ix)</b> entries from participants in <b>Libya</b>.</p>	<p>٢.٣ يُسمح للمشاركين من الدول التالية بالمشاركة في المسابقة؛ إلا أن مشاركاتهم لن تكون مؤهلة للدخول أو المشاركة في السحب على الجائزة («مجموعة السحب»): (i) مشاركين من دولة قطر؛ (ii) مشاركين من سلطنة عُمان؛ (iii) مشاركين من المملكة الأردنية الهاشمية؛ (iv) مشاركين من العراق؛ (v) مشاركين من لبنان؛ (vi) مشاركين من تركيا؛ (vii) مشاركين من المغرب؛ (viii) مشاركين من تونس؛ و (ix) مشاركين من ليبيا.</p>
<p><b>2.5</b> All promotion entries must be received by the Promoter on or before the Closing Date. All promotion entries received after the Closing Date are automatically disqualified.</p>	<p>٢.٤ يجب استلام جميع المشاركات في الحملة الترويجية من قبل الجهة المنظمة في أو قبل «تاريخ الإغلاق». سيتم استبعاد أي مشاركة يتم استلامها بعد «تاريخ الإغلاق» تلقائياً.</p>
<p><b>2.6</b> No purchase necessary and there is no charge to access the QR Code. Internet access required.</p>	<p>٢.٥ لا يشترط الشراء للمشاركة، ولا توجد أي رسوم على مسح رمز الاستجابة السريعة. ولكن يتطلب الأمر وجود اتصال بالإنترنت.</p>
<p><b>2.7</b> The Promoter will not accept responsibility for promotion entries that are lost, mislaid, damaged or delayed in transit, regardless of cause, including, for example, as a result of any postal failure (if applicable), equipment failure, technical malfunction, systems, satellite, network, server, computer</p>	<p>٢.٦ لا تتحمل الجهة المنظمة أي مسؤولية عن طلبات الاشتراك التي تُفقد أو تُسقط أو تتلف أو تتأخر أثناء الإرسال، بغض النظر عن السبب، بما في ذلك - على سبيل المثال لا الحصر - أي عطل في البريد، أو فشل في الأجهزة، أو أعطال تقنية، أو مشاكل في الأنظمة أو الأقمار الصناعية أو الشبكات أو الخوادم أو أجهزة الحاسوب أو البرمجيات من أي نوع.</p>



hardware or software failure of any kind.	
<b>2.8</b> By submitting an entry form, you are agreeing to be bound by these Terms.	٢.٧ بمجرد تقديم نموذج المشاركة، فإنك توافق على الالتزام بهذه الأحكام.
<b>3. ELIGIBILITY</b>	الأهلية
<b>3.1</b> The promotion is only open to legal residents of the UAE, KSA, Kuwait, Qatar, Oman, Jordan, Iraq, Lebanon, Turkey, Morocco, Tunisia and Libya who are 18 years of age or over, except:  (a) employees of the Promoter or its holding or subsidiary companies;  (b) employees of The Walt Disney Company Ltd (“Disney”) and each of their respective parent, affiliates, subsidiaries, related entities, successors or assigns;  (c) members of the immediate families or households of (a), (b) or (b) above.	٣.١ هذه الحملة مفتوحة فقط للمقيمين القانونيين في كل من: الإمارات العربية المتحدة، المملكة العربية السعودية، الكويت، قطر، سلطنة عمان، الأردن، العراق، لبنان، تركيا، المغرب، تونس، وليبيا، والذين تبلغ أعمارهم 18 عاماً أو أكثر، باستثناء:  (أ) موظفو الجهة المنظمة أو الشركات التابعة لها أو الشركات القابضة؛ (ب) موظفي شركة والت ديزني المحدودة (“ديزني”) وأي من الشركات الأم أو الشركات التابعة أو الكيانات ذات الصلة أو الورثة أو المتنازل لهم لأي منهم؛ (ت) أفراد العائلة المباشرة أو المقيمون في نفس المسكن للأشخاص المذكورين في (أ) و(ب) أعلاه.
<b>3.2</b> In entering the promotion, you confirm that you are eligible to do so and eligible to claim and use any Prize you may win. The Promoter may require you to provide proof that you are eligible to enter the promotion and use the Prize.	٣.٢ بمشاركتك في الحملة الترويجية، فإنك تؤكد أنك مؤهل للمشاركة فيها، وكذلك مؤهل للمطالبة بأي جائزة قد تفوز بها واستخدامها. ويجوز للجهة المنظمة أن تطلب منك تقديم ما يثبت أهليتك للمشاركة في الحملة واستخدام الجائزة.



<p><b>3.3</b> The Promoter will not accept promotion entries that are:</p> <p>a) automatically generated by computer;</p> <p>b) completed by third parties or in bulk;</p> <p>c) illegible, have been altered, reconstructed, forged or tampered with;</p> <p>d) incomplete;</p> <p>e) on behalf of another person; or</p> <p>joint submissions.</p>	<p>٣.٣ لن تقبل الجهة المنظمة طلبات الاشتراك في الحملة الترويجية التي تكون:</p> <p>(أ) مُنشأة تلقائياً بواسطة الكمبيوتر؛</p> <p>(ب) مُقدمة من أطراف ثالثة أو بشكل جماعي؛</p> <p>(ج) غير واضحة، أو تم تعديلها أو إعادة إنشائها أو تزويرها أو العبث بها؛</p> <p>(د) غير مكتملة؛</p> <p>(هـ) مقدمة نيابةً عن شخص آخر؛ أو</p> <p>(و) طلبات مشتركة.</p>
<p><b>3.4</b> Each participant shall be limited to one entry per person.</p>	<p>٣.٤ يقتصر كل مشارك على مشاركة واحدة فقط لكل شخص.</p>
<p><b>3.5</b> Any breach of this clause 3 by a participant will automatically disqualify such participant's entry.</p>	<p>٣.٥ أي خرق لهذا البند من قبل أحد المشاركين سيؤدي تلقائياً إلى استبعاد مشاركته.</p>
<p><b>4. THE PRIZE</b></p>	<p>الجائزة</p>
<p><b>4.1</b> There are three prizes available (the "Prize"). The winners will Del Monte Fruit Hamper</p>	<p>٤.١ تتوفر ثلاث جوائز («الجائزة»). يحصل الفائزون على سلة فواكه من ديل مونتي.</p>
<p><b>4.2</b> Should an act of God, hurricane, war, fire, riot, earthquake, act of public enemies, actions of governmental authorities, epidemics, pandemics and the spread of infectious diseases, and any related governmental or judicial actions taken in connection with, or as a response to, any such event, or any</p>	<p>٤.٢ في حال وقوع قوة قاهرة، مثل الكوارث الطبيعية، أو الأعاصير، أو الحروب، أو الحرائق، أو أعمال الشغب، أو الزلازل، أو أفعال الأعداء العموميين، أو إجراءات السلطات الحكومية، أو الأوبئة أو الجوائح وانتشار الأمراض المعدية، وأي إجراءات حكومية أو قضائية ذات صلة تُتخذ ارتباطاً بأي من هذه الأحداث أو استجابةً لها، أو أي حدث آخر خارج عن السيطرة المعقولة لأي طرف، سواء كان قائماً أو معروفاً أو متوقفاً أو غير متوقع وقت إقامة هذه الحملة الترويجية، مما يؤدي إلى تأخير أو عرقلة أو تأثير سلبي أو تعذر أو استحالة استرداد الجائزة أو تنفيذها كلياً أو جزئياً؛ تحتفظ الجهة</p>



<p>other event beyond the reasonable control of a party, whether or not existing, known, foreseen or foreseeable at the time this Promotion occurs, render the redemption or fulfilment of some or all of the Prize delayed, hindered, adversely affected, impracticable, or impossible, Promoter in its sole and absolute discretion, reserves the right to evaluate and make modifications to the redemption and fulfilment processes and timelines for the prize for which Promoter is responsible for, which may include but is not limited to providing additional time for redemption and/or fulfilment</p>	<p>المنظمة، وفقاً لتقديرها المطلق والمنفرد، بحق تقييم وإجراء تعديلات على آليات وجداول استرداد الجائزة وتنفيذها، والتي تكون الجهة المنظمة مسؤولة عنها، ويشمل ذلك على سبيل المثال لا الحصر منح مهلة إضافية للاستلام و/أو التنفيذ.</p>
<p><b>4.3</b> The Prize is not exchangeable, negotiable or transferable. The Promoter will not provide any cash alternative to the Prize.</p>	<p>٤.٣ الجائزة غير قابلة للاستبدال أو التفاوض أو التحويل. ولن تقدم الجهة المنظمة أي بديل نقدي للجائزة.</p>
<p><b>4.4</b> The Promoter reserves the right to vary the Prize without prior notice to an alternative prize of equal or greater value if circumstances beyond the Promoter's reasonable control makes it necessary to do so.</p>	<p>٤.٤ تحتفظ الجهة المنظمة بحق تعديل الجائزة، دون إشعار مسبق، واستبدالها بجائزة بديلة ذات قيمة مساوية أو أعلى، إذا اقتضت ظروف خارجة عن السيطرة المعقولة للجهة المنظمة ذلك.</p>
<p><b>4.5</b> The Promoter also reserves the right to hold void, cancel, suspend, or amend the draw if circumstances beyond the Promoter's reasonable control make it necessary to do so (including in the event of unforeseen circumstances making the administration of the prize draw impossible or impractical). In the</p>	<p>٤.٥ تحتفظ الجهة المنظمة أيضاً بالحق في إلغاء السحب أو إبطاله أو تعليقه أو تعديله إذا اقتضت ظروف خارجة عن سيطرتها المعقولة (بما فيها حال حدوث ظروف غير متوقعة تجعل إدارة السحب مستحيلة أو غير عملية). وفي حال الإلغاء، سيتم إخطارك خلال سبعة (7) أيام من تاريخ الإلغاء عبر البريد الإلكتروني. ولن تتحمل الجهة المنظمة أي مسؤولية عن أي خسارة مهما كانت ناتجة عن إلغاء السحب.</p>



<p>event of such cancellation, you will be notified within seven (7) days of cancellation by email. The Promoter won't be liable for any loss whatsoever as a result of cancellation of the draw.</p>	
<b>5. WINNER</b>	<b>الفائز</b>
<b>5.1</b> The decision of the Promoter is final and no correspondence or discussion will be entered into.	٥.١ قرار الجهة المنظمة نهائي، ولن يتم الدخول في أي مراسلات أو مناقشات بشأنه.
<b>5.2</b> The Promoter must either publish or make available information that indicates that a valid award took place. To comply with this obligation, the Promoter may publish the surname and county of the winner of the Prize on the Website and/or any of the Promoter's social media pages and may send the surname and county of Prize winner, to anyone who emails <a href="mailto:fun@FreshDelmonte.com">fun@FreshDelmonte.com</a> within one month after the Closing Date of the Promotion.	٥.٣ يتعين على الجهة المنظمة نشر أو إتاحة معلومات تُثبت أنه تم منح الجائزة بشكل صحيح. وللامتثال لهذا الالتزام، يجوز للجهة المنظمة نشر اسم العائلة والدولة/المنطقة الخاصة بالفائز بالجائزة على الموقع الإلكتروني و/أو على أي من صفحاتها على وسائل التواصل الاجتماعي، كما يجوز لها إرسال اسم العائلة والدولة/المنطقة للفائز إلى أي شخص يقوم بمراسلة <a href="mailto:fun@FreshDelmonte.com">fun@FreshDelmonte.com</a> عبر البريد الإلكتروني خلال شهر واحد من تاريخ إغلاق الحملة الترويجية.
<b>5.3</b> Sometimes, through reasons outside of the Promoter's control, the Website may not be accessible. The Promoter cannot guarantee continuous, uninterrupted access to the Website. No responsibility will be accepted for any difficulties in claiming or any claims delayed or corrupted. The Promoter will have no	٥.٤ في بعض الأحيان، ولأسباب خارجة عن سيطرة الجهة المنظمة، قد لا يكون الموقع الإلكتروني متاحًا. ولا تضمن الجهة المنظمة توفير وصول مستمر أو دون انقطاع إلى الموقع. ولن تتحمل أي مسؤولية عن أي صعوبات في المطالبة بالجائزة أو عن أي مطالبات متأخرة أو متضررة. كما لن تتحمل الجهة المنظمة أي مسؤولية عن أي خسارة تنشأ عن مثل هذه الحالات.



liability for any loss arising out of such an event.	
<b>6. CLAIMING THE PRIZE</b>	المطالبة بالجائزة
<b>6.1</b> Winner of the Prize must claim the Prize within fourteen (14) days from the Announcement Date. If you do not claim the Prize by this date, your claim will become invalid.	٦.١ يجب على الفائز بالجائزة المطالبة بها خلال أربعة عشر (14) يومًا من تاريخ الإعلان. وإذا لم تتم المطالبة بالجائزة خلال هذه المدة، يصبح حق المطالبة بها لاغيًا.
<b>6.2</b> The Promoter will make reasonable efforts to contact the winner. If the winner cannot be contacted or is not available, or has not claimed their Prize within fourteen (14) days of the Announcement Date, the Promoter reserves the right to offer the Prize to the next eligible entrant selected from the valid entries that were received before the Closing Date.	ستبذل الجهة المنظمة جهودًا معقولة للتواصل مع الفائز. وفي حال تعذر التواصل مع الفائز، أو عدم توفره، أو عدم مطالبته بالجائزة خلال أربعة عشر (14) يومًا من تاريخ الإعلان، تحتفظ الجهة المنظمة بالحق في منح الجائزة لمشارك مؤهل آخر يتم اختياره من بين طلبات الاشتراك الصحيحة التي تم استلامها قبل «تاريخ الإغلاق».
<b>6.3</b> The Promoter does not accept any responsibility if you are not able to take up the Prize within the timescales set out under clause 0 or otherwise.	٦.٣ لا تتحمل الجهة المنظمة أي مسؤولية في حال عدم تمكنك من استلام الجائزة ضمن الإطار الزمني المحدد في البند ٧.١ أو خلاف ذلك.
<b>6.4</b> In the event that you do claim the Prize in accordance with this clause 7, the winner: (i) may be required to sign some additional documentation, which may include a waiver and a publicity release.	٦.٤ في حال قيامك بالمطالبة بالجائزة وفقًا لهذا البند ٧، قد يُطلب من الفائز: (i) التوقيع على مستندات إضافية، والتي قد تشمل إقرارًا بالتنازل وإذناً باستخدام الاسم أو الصورة لأغراض ترويجية.
<b>7. LIMITATION OF LIABILITY</b>	تحديد المسؤولية



<p><b>7.1</b> We are liable (i.e. responsible) to you for foreseeable loss and damage caused by us. If we fail to comply with these Terms, we are responsible for loss or damage you suffer that is a foreseeable result of our breach of these Terms or our failing to use reasonable care and skill. However, subject to the foregoing:</p> <p>a) we are not responsible for any loss or damage that is not foreseeable. Loss or damage is foreseeable if either it is obvious that it will happen or if, at the time of entry, both we and you knew it might happen;</p> <p>b) we are not responsible for any pre-existing faults or damage or for any loss or damage which you could have avoided by following our advice or instructions; and</p> <p>c) we are not liable for business losses. We only provide the Prize for domestic and private use. Use of the Prize for commercial or business purposes is prohibited. If you use or intend to use the Prize for any commercial, business or re-sale purpose we will have no liability to you for any loss of profit, loss of business, business interruption, or loss of business opportunity.</p>	<p>٧.١ نتحمل المسؤولية تجاهك عن الخسائر والأضرار المتوقعة التي نتسبب بها. فإذا لم نلتزم بهذه الشروط، فإننا نكون مسؤولين عن أي خسارة أو ضرر تتكيدهما وكانا نتيجة متوقعة لإخلالنا بهذه الشروط أو لعدم بذل العناية والمهارة المعقولتين. ومع مراعاة ما سبق:</p> <p>(أ) لا نتحمل المسؤولية عن أي خسارة أو ضرر غير متوقع. ونعدّ الخسارة أو الضرر متوقعين إذا كان من الواضح أنهما سيحدثان، أو إذا كان كلٌّ منا ومنك، وقت المشاركة، على علم باحتمال حدوثهما؛</p> <p>(ب) لا نتحمل المسؤولية عن أي عيوب أو أضرار سابقة، أو عن أي خسارة أو ضرر كان بإمكانك تجنبهما باتباع نصائحنا أو تعليماتنا؛ و</p> <p>(ج) لا نتحمل المسؤولية عن الخسائر التجارية. يتم تقديم الجائزة للاستخدام الشخصي والمنزلي فقط، ويُحظر استخدامها لأغراض تجارية أو مهنية. وفي حال استخدامك للجائزة أو نيتك استخدامها لأي غرض تجاري أو مهني أو لإعادة البيع، فلن نكون مسؤولين تجاهك عن أي خسارة في الأرباح أو خسارة في الأعمال أو انقطاع الأعمال أو فقدان فرص الأعمال.</p>
<p><b>8. DATA PROTECTION AND PUBLICITY</b></p>	<p>حماية البيانات والدعاية</p>



<p><b>8.1</b> The Promoter will only process your personal data in accordance with Promoter's privacy notice which is available at <a href="https://freshdelmonte.com/privacy-policy/">https://freshdelmonte.com/privacy-policy/</a>. By submitting an entry, you consent to the Promoter processing your personal data for the purposes of carrying out the promotion and notifying and advertising the winner.</p>	<p>٨.١ ستقوم الجهة المنظمة بمعالجة بياناتك الشخصية فقط وفقاً لإشعار الخصوصية الخاص بها والمتاح على <a href="https://freshdelmonte.com/privacy-policy/">.https://freshdelmonte.com/privacy-policy/</a>. وبارسالك نموذج المشاركة، فإنك توافق على قيام الجهة المنظمة بمعالجة بياناتك الشخصية لأغراض تنفيذ الحملة الترويجية وإخطار الفائز والإعلان عنه.</p>
<p><b>8.2</b> Where you have opted in, your personal data will be used by Del Monte Fresh Produce to send you updates and special offers in accordance with their privacy policy. You may withdraw your consent at any time by following the unsubscribe instructions in those communications.</p>	<p>٨.٢ في حال موافقتك، سيتم استخدام بياناتك الشخصية من قبل ديل مونت في لإرسال التحديثات والعروض الخاصة إليك وفقاً لسياسة الخصوصية الخاصة بها. يمكنك سحب موافقتك في أي وقت من خلال اتباع تعليمات إلغاء الاشتراك الواردة في تلك المراسلات.</p>
<p><b>8.3</b> You agree that the Promoter may request that you share photographs of yourself at the Prize Location with the Promoter and the Promoter shall be entitled to use such photographs in accordance with the conditions of Clause 8.2.</p>	<p>٨.٤ توافق على أنه يجوز للجهة المنظمة أن تطلب منك مشاركة صور لك في موقع الجائزة معها، ويحق للجهة المنظمة استخدام هذه الصور وفقاً لشروط البند ٩.٣.</p>
<p><b>9. GENERAL</b></p>	<p>أحكام عامة</p>
<p><b>9.1</b> The Promoter reserves the right to exclude you from participating in the promotion if you have breached these Terms, or if your conduct is contrary to the spirit or intention of the promotion.</p>	<p>٩.١ تحتفظ الجهة المنظمة بالحق في استبعادك من المشاركة في الحملة الترويجية إذا قمت بمخالفة هذه الشروط، أو إذا كان سلوكك يتعارض مع روح الحملة أو هدفها.</p>



<p><b>9.2</b> The Promoter is not responsible for delays outside our control (whether caused, for example by inclement weather, fire, flood or other natural disaster, accident, trade dispute, government action, epidemic, pandemic including but not limited to COVID-19, disruptions to transport, governmental measures taken in relation to COVID-19, or any other reason beyond its control).</p>	<p>٩.٢ لا تتحمل الجهة المنظمة المسؤولية عن أي تأخير خارج عن سيطرتها (سواء كان ناتجًا، على سبيل المثال، عن سوء الأحوال الجوية، أو الحريق، أو الفيضانات أو غيرها من الكوارث الطبيعية، أو الحوادث، أو النزاعات العمالية، أو الإجراءات الحكومية، أو الأوبئة أو الجوائح بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر كوفيد-19، أو اضطرابات وسائل النقل، أو التدابير الحكومية المتخذة فيما يتعلق بكوفيد-19، أو أي سبب آخر خارج عن سيطرتها).</p>
<p><b>9.3</b> If any clauses in these Terms should be determined to be illegal, invalid or otherwise unenforceable, then such clause or part of such clause shall be severed and deleted from these Terms and the remaining clauses shall survive and remain in full force and effect.</p>	<p>٩.٣ إذا تبين أن أي بند من هذه الشروط غير قانوني أو غير صالح أو غير قابل للتنفيذ، فسيتم فصل هذا البند أو الجزء منه وحذفه من هذه الشروط، وتبقى البنود الأخرى سارية وناذرة بكامل قوتها.</p>
<p><b>9.4</b> You agree that any and all disputes, claims and causes of action arising out of, or connected with, the Promotion or any prize awarded shall be resolved individually, without resort to any form of class action, and exclusively by the appropriate court located in Dubai. All issues and questions concerning the construction, validity, interpretation, and enforceability of these Terms, your rights and obligations, or the rights and obligations of the Promoter in connection with the Promotion, shall be governed by, and construed in accordance with, the laws of Dubai-UAE, without giving effect to any choice of law or conflict of law rules, which would cause the</p>	<p>٩.٤ توافق على أن أي وجميع النزاعات أو المطالبات أو أسباب الدعوى الناشئة عن الحملة الترويجية أو المرتبطة بها أو بأي جائزة ممنوحة، يتم الفصل فيها بشكل فردي، دون اللجوء إلى أي شكل من أشكال الدعاوى الجماعية، وبشكل حصري أمام المحكمة المختصة في دبي. وتخضع جميع المسائل والأسئلة المتعلقة بتفسير هذه الشروط أو صحتها أو سريانها أو قابليتها للتنفيذ، وكذلك حقوقك والتزاماتك أو حقوق والتزامات الجهة المنظمة فيما يتعلق بالحملة الترويجية، لقوانين دبي - الإمارات العربية المتحدة، وتُفسر وفقًا لها، دون الاعتداد بأي قواعد لاختيار القوانين أو تعارضها التي قد تؤدي إلى تطبيق قوانين أي جهة قضائية أخرى غير دبي - الإمارات العربية المتحدة.</p>



<p>application of the laws of any jurisdiction other than Dubai-UAE.</p>	
<p><b>10. DISNEY DISCLOSURE</b></p>	<p>إخلاء مسؤولية شركة ديزني</p>
<p><b>10.1</b> Nothing in this travel package authorizes any person to use the Walt Disney Company's and its affiliated companies (collectively, "Disney") name, brand, intellectual property, characters or reputation in conjunction with this travel package or any prize promotions whatsoever and that a valid promotional agreement with Disney is a precondition for use of this prize package in association with Disney's name or Disney-owned intellectual property;</p>	<p>لا يحق لأي شخص استخدام اسم أو علامة تجارية أو الملكية الفكرية أو الشخصيات أو السمعة الخاصة بشركة والت ديزني أو أي من الشركات التابعة لها ("ديزني") فيما يتعلق بهذه الجائزة أو بأي حملة ترويجية متعلقة بالجائزة، إلا بموجب اتفاقية ترويجية رسمية وصحيحة مع شركة ديزني.</p>
<p><b>10.2</b> The Walt Disney Company, and each of their respective parent, affiliates, and subsidiaries are not responsible for the promotion, administration or execution of the travel package, competition, contest or</p>	<p>شركة والت ديزني، وأي من شركاتها الأم أو الشركات التابعة أو الشركات الشقيقة، غير مسؤولة عن تنظيم أو إدارة أو تنفيذ باقة السفر، أو المسابقة، أو الحملة الترويجية، أو السحب.</p>
<p><b>10.3</b> The Walt Disney Company is not a so-called "sponsor," "administrator" or "prize provider." The Walt Disney Company, its parent, related, affiliated and subsidiary entities and their respective officers, directors, agents, employees and assigns shall be released and discharged from any and all legal claims, losses, injuries, illnesses, demands, damages, actions, and/or causes of actions that arise out of and/or are in any way related to the prize travel package, the receipt, use and/or enjoyment of the prize travel package, or prize-related activity including, without limitation, travel, the promotion, the competition, the contest or the sweepstakes.</p>	<p>لا تُعتبر شركة والت ديزني "راع" أو "منظماً" أو "مقدماتاً للجائزة". وتُخلى مسؤولية شركة ديزني، وشركاتها الأم، والشركات التابعة لها، والجهات المرتبطة بها، ومديريها، وموظفيها، ووكلائها، وممثليها، بشكل كامل من أي مطالبات قانونية أو خسائر أو إصابات أو أمراض أو أضرار أو إجراءات قانونية أو أسباب قانونية، تنشأ عن أو ترتبط بأي شكل من الأشكال بجائزة السفر، أو استلام الجائزة أو استخدامها أو الاستمتاع بها، أو أي نشاط متعلق بالجائزة، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر السفر، أو الحملة الترويجية، أو المسابقة، أو السحب.</p>